

بیوگرافی

نام و نام خانوادگی : وحیدرضا میرابی

مرتبه دانشگاهی : دانشیار

سوابق تحصیلی :

*لیسانس آمار از دانشگاه پونا هندوستان سال ۱۹۷۹-۱۹۸۳

*فوق لیسانس مدیریت بازرگانی از دانشگاه گاروال سری نگر سال ۱۹۸۳ تا ۱۹۸۶

*دکتری مدیریت بازرگانی از دانشگاه گاروال سری نگر سال ۱۹۸۶-۱۹۹۱

شرح پروژه و واحدهای تحقیقاتی :

*تالیف کتابهای: ۱- مدیریت (مبانی و استراتژی) ۲- کتاب بازاریابی بین الملل ۳- کتاب تجارب

الکترونیک

۴- بسوی تجارت جهانی ۵- مدیریت فروش ۶- تئوریهای مدیریت

*در دوره فوق لیسانس پروژه تحقیقاتی در رابطه با تجزیه و تحلیل و سود دهی در استیت بانک هند

*پروژه تحقیقاتی و تز نویسی (رساله) در رابطه با بازاریابی در صنایع نساجی و نخ ریزی هند

۱- مقاله ((هنر فروش))/ در مجله زمینه شهریور ماه ۱۳۷۲ به چاپ رسید

۲- مقاله ((انگیزش)) /در مجله ندای دانشگاه شماره ۱۹ در سال ۱۳۷۹ به چاپ رسید

۳- مقاله : مطالعه و تعیین اثر عناصر آمیخته " بازاریابی خدمات بر مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت

بیمه/

مجله پژوهشهای مدیریت سال بیستم شماره ۸۲ پائیز ۱۳۸۸

۴- مقاله : ژئوپلی اکونومیک آسیایی میانه و موانع توسعه صادرات محصولات کشاورزی ایران به بازار آن

/ فصلنامه تخصصی علوم سیاسی و روابط بین الملل

۵-مقاله : بررسی ارتباطات بازاریابی /ندای دانشگاه زمستان ۸۶

۶- مقاله : بررسی نقش خصوصیات کیفی محصولات غذایی سنتی و رفتار مصرف کننده/ مجله مدیریت

بازاریابی سال چهارم شماره ۶ . بهار و تابستان ۸۸

۷- مقاله : بررسی اندازه گیری رضایت مشتری از خدمات بانکداری الکترونیک با استفاده از مدل اصلاح

شده / کا نو / مجله بررسیهای بازرگانی (۳۱)

۸- مقاله :تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه ها با رویکرد بازاریابی /مجله مدیریت جهانگردی شماره ۵و۶

مرداد و شهریور ۸۸

۹- مقاله : بررسی نقش تحلیلی استراتژی های بازاریابی بر توسعه کارآفرینی سازمان / مجله

بازاریابی(۷۳) آبان ۸۸

۱۰- مقاله : تحلیل نقش مولفه های کانالهای توزیع در ارتقای وفاداری مشتریان / مجله مدیریت کسب

و کار شماره ۱ سال اول بهار ۸۸

۱۱- مقاله : سیستم تولید به هنگام Jit / فصلنامه توسعه دانشگاه علوم و فنون اداری و پشتیبانی

(علمی - ترویجی) سال چهارم شماره دوم تابستان ۸۸

۱۲- مقاله : یکسان سازی فرهنگ پژوهشی با استفاده از مدل آموزش دستورالعمل شغلی (jit)/ مجله

مدیریت جهانگردی . دی و بهمن ۱۳۸۸

۱۳- ارائه مقاله در دومین کنفرانس " بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه " تحت عنوان : توسعه بیمه عمر فرصتهای جدیدی برای کسب و کار و کارهای پشتیبانی صنعت بیمه / تاریخ ۲۸ بهمن ۱۳۸۸ مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی

۱۴- مقاله عارضه یابی نتایج عملکرد شرکت رادیاتور ایران از منظر مشتری / فصلنامه (علمی- پژوهشی (جغرافیا سال سوم شماره دهم پائیز ۸۸

۱۵- مقاله ارزیابی وضعیت رقابتی صنعت فولاد ایران در بازارهای بین المللی سیوزیوم فولاد ۸۸ (۱۱ و ۱۲ اسفندماه ۸۸) یزد

۱۶- مقاله Effect of word of Mouth on photo print industry in IRAN / مجله مدیریت بازاریابی واحد علوم تحقیقات

۱۷- ارائه مقاله در اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب تحت عنوان : بررسی تاثیر هوشمندی تجاری در ایجاد مزیت رقابتی بر سازمانها ۲۹ و ۳۰ آذر ۱۳۸۹

۱۸- ارائه مقاله برتر در اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار تحت عنوان : کاربرد هوش تجاری در صنعت بانکداری به منظور کسب مزیت رقابتی ، ۲۹ و ۳۰ آذر ۱۳۸۹ مجله مدیریت کسب و کار (ویژه نامه) ۱۹- ارائه مقاله در هفتمین کنگره جهان AGBA در مالزی ۱-۳ دسامبر ۲۰۱۰ تحت عنوان :

Evaluation of organization citizenship behaviour of the professor of the Management Faculty of Islamic AZAD university central Tehran branch.
۲۰- مقاله: Acceptance of paper titled : A study on Human Resource

Accounting. For oral presentation in the " international conference on infrastructure Finance (ICIF۲۰۱۰)

۲۱- مقاله : مجله حسابدار مدیریت سال سوم شماره پنجم تابستان ۸۹

Orgnizational Diagnosis on The basis of customers aspect (case study in Radiator Iran company)

ANALYZING THE IMPACT OF VISITORS ON PAGE VIEWS WITH
GOOGLE ANALYTICS (International journal of web & Semantic
Technology (IjwesT) vol.۲.No ۱.january ۲۰۱۱)

۲۳- مقاله: موانع بکارگیری تجارت الکترونیک در تعاونیهای توزیعی استان تهران : فصلنامه اقتصادی
اجتماعی و فرهنگی تعاون سال ۲۱ شماره ۴ زمستان ۸۹

۲۴- مقاله : بررسی تاثیر سیستم های مدیریت ارتباط با مشتری و هوش کسب و کار بر موفقیت : مجله
توسعه مهندس بازار

۲۵- مقاله : ارائه یک مدل جهت تدوین استراتژی با استفاده از روش های تصمیم گیری چند معیاره به
منظور برتری رقابتی در محیط پویا مجله مهندسی مالی سال دوم شماره ۶ بهار ۹۰
۲۶- مقاله :

Investigating the reasons of life insurance non – development and
introducing Some approaches Solve these problems (TENTATIVE
PSRC.۲۰۱۱BANGKOK CONFERENCES PROGRAM Dec ۲۳

۲۷- مقاله :

Time series modeling of visitors type on web analytics IjE ۲۰۱۱
INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION & KNOWLEDGE
ENGINEERING

- *ارائه چندین سمینار در زمینه بازاریابی و منابع انسانی در ارگانهای دولتی
- *مجری طرح شناسائی بازارهای جدید توسعه سهم صادرات فرش دستباف ایران در آنها
- *مجری طرح پژوهشی بررسی برنامه ریزی استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی مرکز زهک
- *مجری طرح پژوهشی بررسی برنامه ریزی استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل
- *مدیر مسئول فصلنامه تخصصی مهندسی مالی و مدیریت پورتفوی
- *عضو شورای سردبیری مجله مدیریت جهانگردی

*عضو هیات تحریریه مجله مدیریت کسب و کار

برگزاری اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (رئیس همایش و دبیر اجرایی) در تاریخ ۲۹ و ۳۰ آذر ماه ۸۹ در سالن تلاش وزارت کار

✓ تجربه کاری :

*کارشناس خرید سفارشات خارجی در سازمان برق ایران

*مدیر فروش و بازاریابی در شرکت کشت و صنعت قارچ سینا و مرزنگوش

*مدیر فروش و صادرات شرکت ایرانی - دانمارکی

*فائلم مقام شرکت رهپویان اندیشه **Rand D**

*مشاور شرکت آوابرین

*عضو هیات مدیره و مدیر بازرگانی خارجی شرکت کالای آب

*معاون آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

*عضو هیات علمی و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی (دانشکده مدیریت)

*مدیر گروه آموزشی مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت

*معاون دانشکده مدیریت

* رئیس دانشکده مدیریت

*رئیس شورای بورس و جذب هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

*رئیس و عضو اصلی هیات انتظامی بدوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

* عضو کمیته نظارت بر کیفیت آموزش منطقه ۸

* عضو کمیته تحصیلات تکمیلی واحد تهران مرکزی

* سرپرست تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت

* مدیر گروه دکتری دانشکده بین الملل

تسلط به زبان انگلیسی