

## چارت درسی رشته MBA مدیریت بازرگانی و بازاریابی بین المللی گرایش بازاریابی

### (از ورودی سال ۹۵ و بعد از آن)

#### چارچوب انتخاب واحد

دانشجو موظف است بر اساس چارچوب ارائه شده در زیر نسبت به انتخاب واحد اقدام نماید و مسئولیت هرگونه تخطی از آن بر عهده دانشجو می باشد. تعداد کل واحدهای مصوب ۳۲ واحد (بغیر از دروس پیشنیاز، کمبود و جبرانی) می باشد که متشکل از ۱۲ واحد دروس اصلی، ۸ واحد درس اختیاری (از ۲۸ واحد دروس اختیاری به تشخیص گروه ۶ واحد درس اختیاری ارائه می گردد)، ۸ واحد دروس تخصصی و ۶ واحد پایان نامه می باشد.

#### دروس پیشنیاز، کمبود و جبرانی

- دانشجویان به تشخیص گروه می بایستی الزاماً دروس **روش تحقیق و زبان تخصصی** را اخذ نمایند. (\* درس روش تحقیق در این رشته به عنوان "**روش تحقیق**" به ارزش **۲ واحد** به عنوان **درس اختیاری** که نمره آن در معدل محاسبه می گردد ارائه شده است.)\*
- دانشجویان به تشخیص گروه می بایستی تعدادی از دروس پیش نیاز، کمبود و جبرانی را اخذ نمایند که نمره آن در معدل محسوب نمی شود اما کسب نمره حداقل ۱۲ الزامی است.
- به تشخیص گروه آن دسته از دانشجویانی که رشته کارشناسی آنان با رشته کارشناسی ارشد ایشان هم نام نمی باشد می بایستی دروس پیشنیاز، کمبود و جبرانی را اخذ نمایند. (لازم به ذکر می باشد رشته های مرتبط **مدیریت** (کلیه گرایش ها) و **حسابداری** می باشد.)
- ضمناً دانشجویانی که در دوره کارشناسی درس **وصایای امام(ره)** و **مبانی کامپیوتر** را نگذرانده اند باید در یکی از ترمهای تحصیلی این درس را انتخاب نمایند..

#### دروس پایه (مشترک، اصلی)/ دروس تخصصی

دانشجو باید تا پایان دوره کارشناسی ارشد، بر اساس دروس ارائه شده توسط گروه در مجموع ۲۶ واحد درسی را بگذراند.

#### دروس اصلی (۱۲ واحد)

ردیف	نام درس	نظری	عملی	پیشنیاز
۱	*برنامه ریزی استراتژیک	۲	-	----
۲	*حقوق بازرگانی	۲	-	----
۳	سیستم های اطلاعات پیشرفته	۲	-	----
۴	*بازاریابی پیشرفته	۲	-	----
۵	*مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	-	----
۶	*اقتصاد بین الملل	۲	-	----
۷	*تئوری های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	-	----
۸	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	-	----

### دروس اختیاری (۶ واحد)

ردیف	نام درس	نظری	عملی	پیشنیاز
۱	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	۲	-	-----
۲	اقتصاد کلان	۲	-	----
۳	<b>*اصول مدیریت بازاریابی</b>	۲	-	----
۴	نظریه و فرآیند تحول سازمان	۲	-	----
۵	<b>*مدیریت طرحهای توسعه</b>	۲	-	----
۶	رفتار مصرف کننده	۲	-	----
۷	بازاریابی صنعتی	۲	-	----
۸	تجارت الکترونیک	۲	-	----
۹	مدیریت سیستم و برنامه ریزی	۲	-	----
۱۰	مدیریت عملیات	۲	-	----
۱۱	مذاکرات بین المللی	۲	-	----
۱۲	تجارت بین الملل	۲	-	----
۱۳	کارآفرینی	۲	-	----
۱۴	<b>*روش تحقیق</b>	۲	-	----

### دروس تخصصی (۸ واحد)

ردیف	نام درس	نظری	عملی	پیشنیاز
۱	مدیریت بازاریابی بین المللی	۲	-	-----
۲	مدیریت صادرات و واردات	۲	-	----
۳	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	-	----
۴	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	۲	-	----

### پایان نامه

ردیف	نام درس	نظری	عملی	پیشنیاز
۱	پایان نامه	-	۶	گذراندن کلیه دروس